

External communication style guide



Unither’s visual identity reinforces the Group’s innovation values.
This brand style guide defines some rules of use to ensure coherence of all UNITHER communications.

Unither Pharmaceuticals, a world-leading pharmaceutical contract development manufacturing organization (CDMO) in affordable, innovative and convenient single unit dosage forms that simplify the lives of patients.



Our Vision: To be recognized for making aordable healthcare solutions that improve and simplify patients’ lives for as many people as possible.



Our Promise: To consider patients’ needs in order to make successful products for our pharmaceutical customers.



Our Mission: To deliver innovative, sustainable and competitive solutions to our customers.

COLOURS

Turquoise symbolises the world of products both the green of the pharmacy and the blue of water, but also the reflection linked to innovation, since blue is the deepest colour.



PANTONE
P 317 C
100%
CMJN
30 0 9 0
RVB
176 221 233
WEB
B0DDE9



PANTONE
P 3115 C
100%
CMJN
65 0 20 0
RVB
74 189 207
WEB
4ABDCF



PANTONE
P 144 C
100%
CMJN
0 48 100 0
RGB
243 150 0
WEB
F39600

TYPOGRAPHY

The typographic universe pursues the same objective as the logo: a strong identification of the visual identity of Unither by its public.

Alwyn New

used for titles and designs

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

CORPORATE LOGO

Unither’s historic hand suggests gentleness. Reinforced by the circle, it gives the logo an overall forward-looking feel.

The star represents innovation. The movement of the star is materialised by its trajectory: innovation starts from the foundations of the Unither company.

GENERIC LOGO



2 COLORS ON WHITE BACKGROUND



BACKGROUND LOGO



LOGO DON'T



Guide de communication externe



L'identité visuelle d'Unither renforce les valeurs d'innovation du Groupe.
Ce guide de communication de la marque définit quelques règles d'utilisation pour assurer la cohérence de l'ensemble des communications d'UNITHER.

Unither Pharmaceuticals, leader de la sous-traitance pharmaceutique, contract development manufacturing organization (CDMO), propose des formes d'unidoses abordables, innovantes et pratiques qui simplifient la vie des patients.

Notre vision: Être reconnu pour la mise au point de solutions de soins de santé abordables qui améliorent et simplifient la vie des patients pour le plus grand nombre.

Notre promesse: Prendre en compte les besoins des patients afin de créer des produits performants pour nos clients pharmaceutiques.

Notre mission: Fournir des solutions innovantes, durables et compétitives à nos clients.

COULEURS

Le turquoise symbolise l'univers des produits à la fois le vert de la pharmacie et le bleu de l'eau, mais aussi la réflexion liée à l'innovation, puisque le bleu est la couleur la plus profonde.

PANTONE P 317 C 100% CMJN 30 0 9 0 RVB 176 221 233 WEB B0DDE9	PANTONE P 3115 C 100% CMJN 65 0 20 0 RVB 74 189 207 WEB 4ABDCF	PANTONE P 144 C 100% CMJN 0 48 100 0 RGB 243 150 0 WEB F39600

TYPOGRAPHIE

L'univers typographique poursuit le même objectif que le logo : une identification forte de l'identité visuelle d'Unither par son public.

Alwyn New
utilisé pour les titres et les visuels
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

LOGO D'ENTREPRISE

La main historique d'Unither évoque la douceur. Renforcée par le cercle, elle donne au logo une dimension globale tournée vers l'avenir.

L'étoile représente l'innovation. Le mouvement de l'étoile est matérialisé par sa trajectoire : l'innovation commence dès les fondations de l'entreprise Unither.

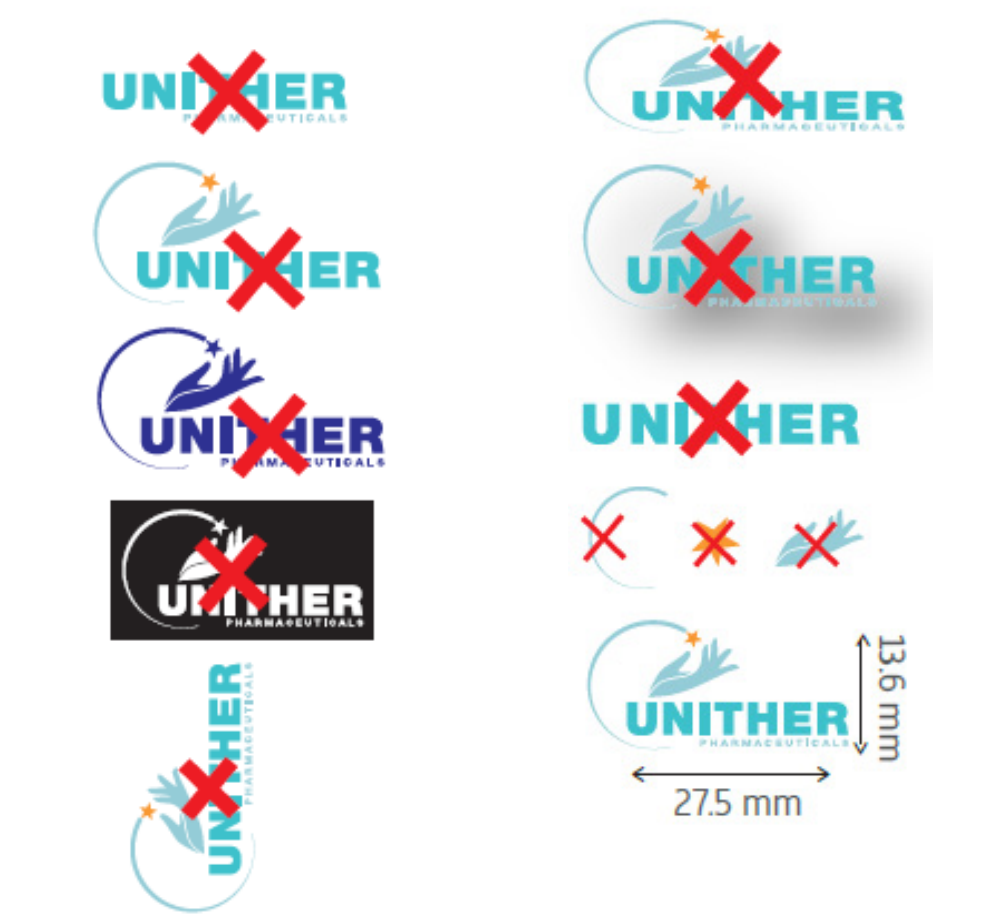
LOGO GENERIQUE2 COULEURS SUR UN FOND BLANC



LOGO AVEC DES FONDS



LOGO A NE PAS FAIRE



Guia de comunicação externa



A identidade visual da Unither reforça os valores de inovação do Grupo. Este guia de comunicação da marca estabelece algumas regras para garantir a consistência em todas as comunicações da UNITHER.

A Unither Pharmaceuticals, uma organização líder em desenvolvimento de fabricação por contrato (CDMO), oferece formatos de dose única acessíveis, inovadores e práticos que facilitam a vida dos pacientes.



Nossa visão: sermos reconhecidos por desenvolver soluções de saúde acessíveis que melhoram e simplificam a vida dos pacientes para o maior número possível de pessoas.



Nossa promessa: Levar em conta as necessidades dos pacientes a fim de criar produtos de alto desempenho para nossos clientes farmacêuticos.



Nossa missão: fornecer aos nossos clientes soluções inovadoras, sustentáveis e competitivas.

CORES

A turquesa simboliza o mundo dos produtos, tanto o verde da farmácia quanto o azul da água, mas também a reflexão ligada à inovação, já que o azul é a cor mais profunda.



PANTONE
P 317 C
100%
CMJN
30 0 9 0
RVB
176 221 233
WEB
B0DDE9



PANTONE
P 3115 C
100%
CMJN
65 0 20 0
RVB
74 189 207
WEB
4ABDCF



PANTONE
P 144 C
100%
CMJN
0 48 100 0
RGB
243 150 0
WEB
F39600

TYPOGRAFIA

O universo tipográfico tem o mesmo objetivo que a identidade visual da Unither por seu público.

Alwyn New

usado para títulos e recursos visuais

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

LOGOTIPO DA EMPRESA

A mão histórica da Unither evoca delicadeza. Reforçada pelo círculo, ela confere ao logotipo uma dimensão global e voltada para o futuro.

A estrela representa a inovação. O movimento da estrela se reflete em sua trajetória: a inovação começa nas próprias fundações da Unither.

LOGOTIPO GENÉRICO



2 CORES EM UM FUNDO BRANCO



LOGOTIPO COM FUNDOS



LOGOTIPO NÃO FAZ

