

Guide de communication externe



L'identité visuelle d'Unither renforce les valeurs d'innovation du Groupe.

Ce guide de communication de la marque définit quelques règles d'utilisation pour assurer la cohérence de l'ensemble des communications d'UNITHER.

Unither Pharmaceuticals, leader de la sous-traitance pharmaceutique, contract development manufacturing organization (CDMO), propose des formes d'unidoses abordables, innovantes et pratiques qui simplifient la vie des patients.



Notre vision: Être reconnu pour la mise au point de solutions de soins de santé abordables qui améliorent et simplifient la vie des patients pour le plus grand nombre.



Notre mission: Fournir des solutions innovantes, durables et compétitives à nos clients.



Notre promesse: Prendre en compte les besoins des patients afin de créer des produits performants pour nos clients pharmaceutiques.

COULEURS

Le turquoise symbolise l'univers des produits à la fois le vert de la pharmacie et le bleu de l'eau, mais aussi la réflexion liée à l'innovation, puisque le bleu est la couleur la plus profonde.



PANTONE
P 317 C
100%
CMJN
30 0 9 0
RVB
176 221 233
WEB
B0DDE9



PANTONE
P 3115 C
100%
CMJN
65 0 20 0
RVB
74 189 207
WEB
4ABDCF



PANTONE
P 144 C
100%
CMJN
0 48 100 0
RGB
243 150 0
WEB
F39600

TYPOGRAPHIE

L'univers typographique poursuit le même objectif que le logo : une identification forte de l'identité visuelle d'Unither par son public.

Alwyn New

utilisé pour les titres et les visuels

abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ
123456789

LOGO D'ENTREPRISE

La main historique d'Unither évoque la douceur. Renforcée par le cercle, elle donne au logo une dimension globale tournée vers l'avenir.

L'étoile représente l'innovation. Le mouvement de l'étoile est matérialisé par sa trajectoire : l'innovation commence dès les fondations de l'entreprise Unither.

LOGO GENERIQUE



2 COULEURS SUR UN FOND BLANC



LOGO AVEC DES FONDS



LOGO A NE PAS FAIRE



13.6 mm

27.5 mm