

Guia de comunicação externa



A identidade visual da Unither reforça os valores de inovação do Grupo. Este guia de comunicação da marca estabelece algumas regras para garantir a consistência em todas as comunicações da UNITHER.

A Unither Pharmaceuticals, uma organização líder em desenvolvimento de fabricação por contrato (CDMO), oferece formatos de dose única acessíveis, inovadores e práticos que facilitam a vida dos pacientes.



Nossa visão: sermos reconhecidos por desenvolver soluções de saúde acessíveis que melhoram e simplificam a vida dos pacientes para o maior número possível de pessoas.



Nossa promessa: Levar em conta as necessidades dos pacientes a fim de criar produtos de alto desempenho para nossos clientes farmacêuticos.



Nossa missão: fornecer aos nossos clientes soluções inovadoras, sustentáveis e competitivas.

CORES

A turquesa simboliza o mundo dos produtos, tanto o verde da farmácia quanto o azul da água, mas também a reflexão ligada à inovação, já que o azul é a cor mais profunda.



PANTONE
P 317 C
100%
CMJN
30 0 9 0
RVB
176 221 233
WEB
B0DDE9



PANTONE
P 3115 C
100%
CMJN
65 0 20 0
RVB
74 189 207
WEB
4ABDCF



PANTONE
P 144 C
100%
CMJN
0 48 100 0
RGB
243 150 0
WEB
F39600

TYPOGRAFIA

O universo tipográfico tem o mesmo objetivo que a identidade visual da Unither por seu público.

Alwyn New

usado para títulos e recursos visuais

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789

LOGOTIPO DA EMPRESA

A mão histórica da Unither evoca delicadeza. Reforçada pelo círculo, ela confere ao logotipo uma dimensão global e voltada para o futuro.

A estrela representa a inovação. O movimento da estrela se reflete em sua trajetória: a inovação começa nas próprias fundações da Unither.

LOGOTIPO GENÉRICO



2 CORES EM UM FUNDO BRANCO



LOGOTIPO COM FUNDOS



LOGOTIPO NÃO FAZ

